**DIFERENCIAS ENTRE LOS CONCEPTOS DE FACTURACIÓN Y VENTAS**

* La Energía Facturada, es aquella que se relaciona directamente con la totalidad de las facturas que se emiten en un mismo mes (del día 1° al último día del mes).
* La Energía Vendida, tiene relación con los consumos efectivamente registrados en un mes, y se calcula a partir de la energía registrada y facturada, para lo cual siempre es necesario tener el 100 % de las lecturas de equipos de medición que puedan tener consumos de ese mes. La Energía Vendida será el dato que se comparará con la Generación para conocer las pérdidas de energía y así obtener el balance energético de la empresa.

Por ejemplo, para el cálculo de la Energía Vendida del mes de junio, es necesario tener todas las lecturas de los equipos de medición con consumos del mes (junio) y del mes siguiente (julio).

En este proceso, cuando las lecturas trascienden el mes calendario, para determinar las proporciones de un mes y de otro se aplican criterios de reparto proporcional (linealidad respecto de los días).

Asimismo, para el cálculo de la Energía Vendida se asignan las refacturaciones que pueda haber en los períodos de consumos correspondientes. El caso más común para que se anule una factura y se refacture, se da cuando se factura un consumo estimado. En estos casos, el cliente al recibir la factura, solicita que se refacture y proporciona el valor real de la lectura del medidor de energía. Si la primera factura con consumo estimado fuera del día 30 de cualquier mes (con período de lectura que figura en la factura del 30 del mes anterior al 29 de este mes), el cliente la recibirá después del 3 del mes siguiente. Entonces la factura original y la factura nueva serán de meses diferentes, pero el período de consumo será el mismo.

El toma consumo debe cumplir una ruta de lectura como rutina, registrando las lecturas de los medidores de energía. Día tras día cumple distintas rutas, por lo que las lecturas no son de cierre simultáneo para todos los clientes de UTE, sino que presentan un desfasaje en el tiempo. Además, el ciclo de lectura no necesariamente abarca la cantidad de días correspondiente al mes que se está midiendo. Es por ello que el Sistema de Gestión Comercial efectúa la *estadística de ventas* como aproximación a tener las cifras de ventas de energía mes a mes.

**Ejemplo**

Supóngase el servicio de un cliente donde el toma consumo pasa el día 6 de marzo y el día 9 de abril. La diferencia de lecturas no sirve para el cálculo de ventas de energía de abril. Entonces, habrá que esperar la lectura siguiente. Supóngase que dicha lectura se realiza el día 12 de mayo.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Marzo** | | | | | | |  | **Abril** | | | | | | |  | **Mayo** | | | | | | |
| **D** | **L** | **M** | **M** | **J** | **V** | **S** |  | **D** | **L** | **M** | **M** | **J** | **V** | **S** |  | **D** | **L** | **M** | **M** | **J** | **V** | **S** |
|  |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |  |  |  |  | 1 | 2 | 3 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |  | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |  | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |  | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |  | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |  | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |  | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |  | 27 | 28 | 29 | 30 |  |  |  |  | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |
| 30 | 31 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Tendremos entonces la energía consumida durante el mes de marzo que se factura en abril en color verde claro y la energía consumida durante el mes de abril que se factura en mayo, en color anaranjado claro.

El procedimiento se basa en el prorrateo de las energías obtenidas por las diferencias de lecturas, teniendo en cuenta la cantidad de días de los períodos relevados correspondientes al mes en cuestión.

La venta del mes de abril para ese cliente, entonces, se calculará como la fracción 8/34 (los días en verde claro del mes de abril dividido el total de los días en verde claro) de la energía facturada en el mes de abril, más la fracción 22/33 (los días en anaranjado claro del mes de abril dividido el total de días en anaranjado claro) de la energía facturada en el mes de mayo.

El toma consumo, como se indicó anteriormente, cumplirá su tarea a lo largo de los días del mes, por lo que relevará grupos de clientes comenzando en fechas anteriores a las mencionadas y culminando en fechas posteriores. Este procedimiento se aplica para todos los clientes.

En principio, para tener todas las lecturas de los clientes del mes de abril, habrá que esperar a que termine el mes siguiente al mes en cuestión.

Después de calculados por el Sistema Comercial todos los prorrateos y acumuladas las energías de los clientes, acumulando los prorrateos, se tendrán los datos de ventas de energía.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Mes n-1 | | | | | | | | Mes n | | | | | | | | Mes n+1 | | | | | | | |
| Cliente 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Cliente 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Cliente 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Cliente nnn |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Totales | Venta mes n-1 | | | | | | | | Venta mes n | | | | | | | | Venta mes n+1 | | | | | | | |